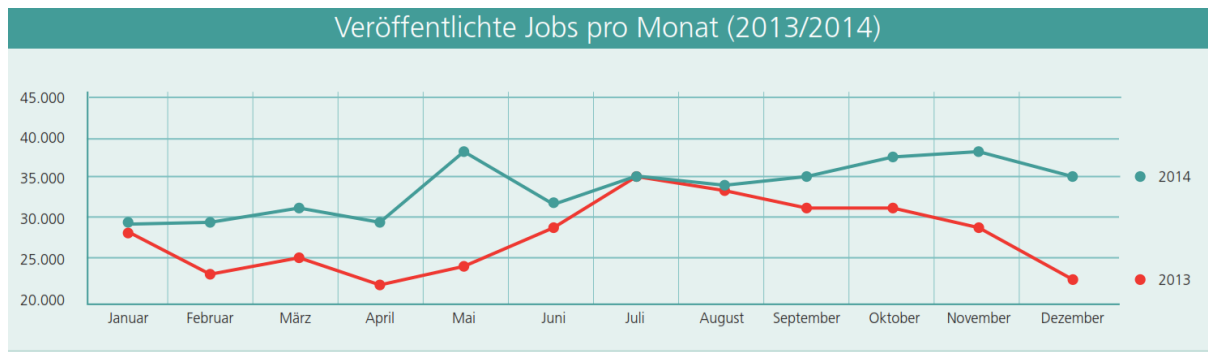

Online Jobmarkt in Deutschland 2014

Diese Studie basiert auf den Zahlen aus Jobfeed, der Big Data Jobplattform.

1. Anzahl der Stellenangebote je Monat



Quelle Jobfeed – Anzahl der Stellenangebote pro Monat in 2013 und 2014.

Wie in der Grafik ersichtlich ist die Gesamtanzahl der online verfügbaren Stellenangebote von 2013 auf 2014 gestiegen, wobei es in 2014 in Mai einen Höchststand von fast 40.000 online verfügbaren Stellenangeboten gab. Insgesamt wurden 8.890.534 Jobs in 2014 online veröffentlicht, nach einer Deduplizierung sind dies immerhin noch 4.184.436 Angebote. Durchschnittlich wird jedes Stellenangebot in 2,2 verschiedenen Quellen veröffentlicht.

2. Unternehmen mit den meisten Stellenangeboten

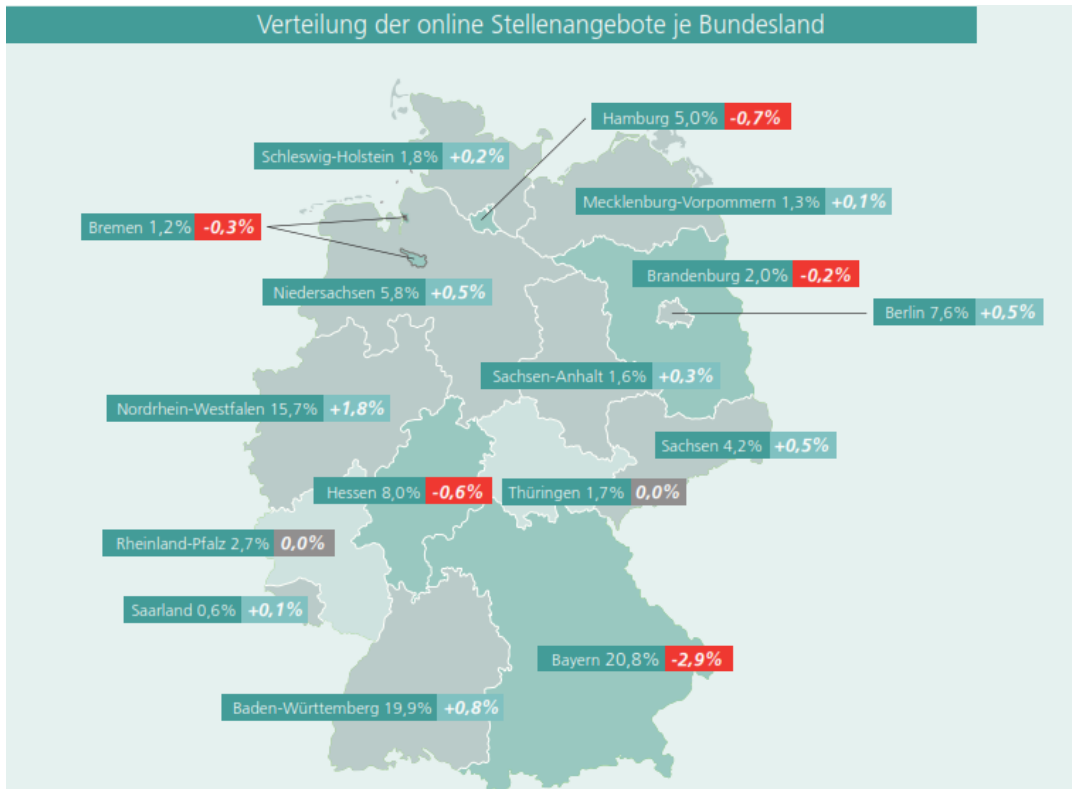
Daimler ist der Arbeitgeber, der 2014 am meisten online Stellenangebote veröffentlicht hat. Dicht gefolgt von Robert Bosch und der BMW Group. Unternehmen, die ebenfalls eine hohe Anzahl von Stellenangeboten online veröffentlicht haben sind die Continental AG und Siemens.



Quelle: Jobfeed

3. Verteilung der Stellenangebote je Bundesland

Wie in der Grafik ersichtlich ist Bayern das Bundesland mit den meisten Jobangeboten, obwohl diese Vorrangstellung von 2013 auf 2014 um 2,9% abgenommen hat. Gefolgt wird Bayern von Baden-Württemberg und Nordrhein-Westfalen. Insgesamt sind über 50% aller online verfügbaren Stellenangeboten von Arbeitgebern aus diesen drei Bundesländern.



Quelle: Jobfeed

4. Die größten Jobbörsen in 2014

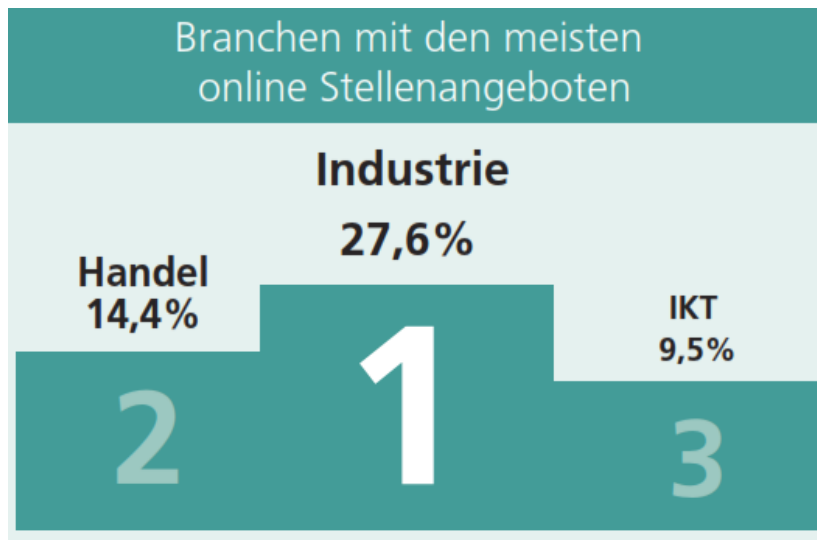
Die Jobbörse der Arbeitsagentur hat natürlich auch 2014 die meisten online verfügbaren Stellenangebote. Gefolgt wird die Website von Stepstone und Monster. Hierfür hat Jobfeed die



Anzahl der Stellenangebote, mit Ausschluss von Praktika, Nebenjobs, Volontariaten und freiwilligen Jobs per Website - ohne interner Dubletten - berechnet.

5. Branchen mit den meisten Stellenangeboten

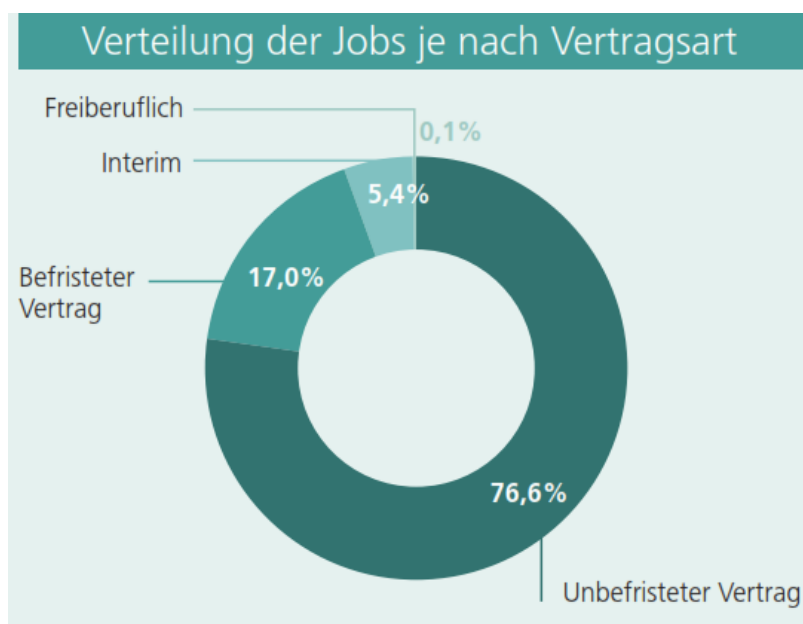
2014 war Industrie mit einem Marktanteil von 27,6% die Branche mit den meisten online verfügbaren Stellenangeboten. Gefolgt wird diese von den Branchen Handel und IKT.



Quelle: Jobfeed

6. Verteilung der Jobs nach Vertragsart

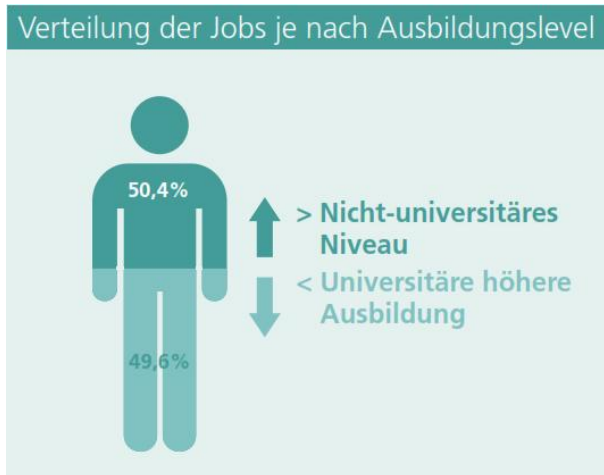
76,6% aller online verfügbaren Angebote suchen nach langfristigen Mitarbeitern und bieten daher unbefristet Verträge an. Der Bereich für freiberufliche Mitarbeiter beziehungsweise im Interimbereich erhält einen Marktanteil von 5,5%.



Quelle: Jobfeed

7. Verteilung der Jobs nach Ausbildungsniveau

Die Aufteilung von online verfügbaren Jobangeboten, die sich an Absolventen richten oder nicht nach einer universitären Ausbildung fragen, hält sich fast die Waage. 49,6% aller online verfügbaren Stellenangebote suchen nach einem Universitäts- oder FH-Absolventen; 50,4% hingegen einen Kandidaten ohne einem Hochschulabschluss.



Quellenangabe

Alle Zahlen stammen aus Jobfeed, dem Arbeitsmarktanalysetool von Textkernel, das alle online verfügbaren Jobs sammelt, kategorisiert und durchsuchbar macht. Einmal im Quartal veröffentlicht Jobfeed aktuelle Statistiken zum (online) Arbeitsmarkt. Für diese Analyse wurden 8,8 Millionen deutsche Stellenangebote, die zwischen dem 01.01.2014 und dem 31.12.2014 veröffentlicht wurden, analysiert, kategorisiert und dedupliziert. Über 4,1 Millionen duplikatfreie Jobs, unter Ausschluss von Praktika, blieben übrig und bilden die Grundlage dieser Analyse.

Gratis Testaccount

Jobfeed bietet Ihnen eine aktuelle und historische Übersicht von allen online verfügbaren Stellenangeboten in Deutschland und stellt daher eine wertvolle Informationsquelle sowie ein Tool für Analysen und Neukundengewinnung für Personaldienstleister, Jobbörsen, Arbeitsmobilität und Arbeitsmarktanalysten.

Erhalten Sie einen kostenlosen Testaccount unter www.textkernel.de/jobfeed

Um diese Informationen regelmäßig zu erhalten, [melden Sie sich für den Textkernel Newsletter an](#)

Jobfeed ist ein Produkt von Textkernel BV, Softwarelieferant von CV und Job Parsing sowie semantische Such- und Matchinglösungen.

www.jobfeed.de

www.textkernel.de

Haftungsausschluss

Die Informationen in diesem Artikel und im Jobfeed Index sind als öffentlich verfügbar klassifiziert. Die Benutzung der Information wird in allgemeinen Pressemitteilungen zugelassen, sofern es eine Referenz auf Jobfeed enthält und mit einem Link zum Originalartikel verwiesen wird. Wenn Sie mehr Informationen zu Jobfeed und den Berechnungen der Zahlen wünschen, nehmen Sie gerne mit uns Kontakt auf.

Kim Pieschel, Manager Marketing & Kommunikation
pieschel@textkernel.nl
presse@jobfeed.de

Textkernel

Nieuwendammerkade 28A17, 1022 AB, Amsterdam
Telefoon: +31 20 494 2498
E-mail: info@textkernel.nl

Für mehr Informationen zu Jobfeed <http://www.jobfeed.de>

Für mehr Informationen zu Textkernel <http://www.textkernel.de>