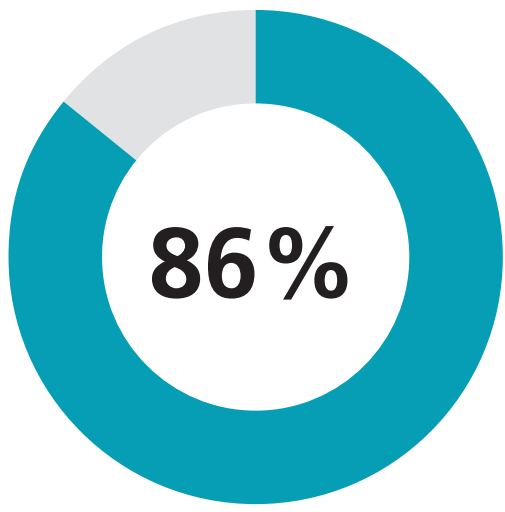
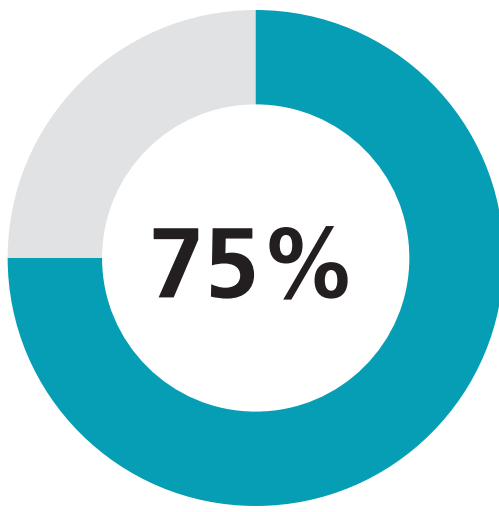


Enquête Expérience Candidat France

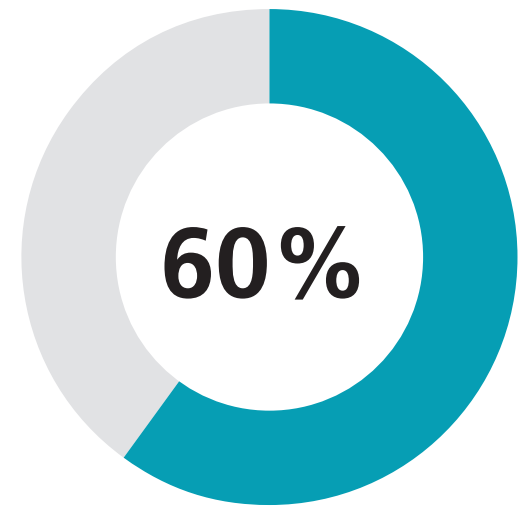
Importance de l'expérience candidat



des personnes interrogées estiment que l'expérience candidat est une de leur préoccupation principale

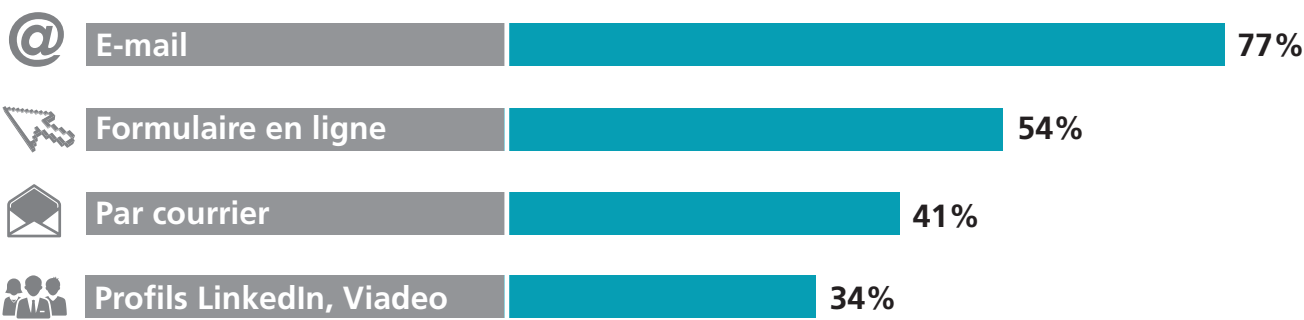


jugent que leurs entreprises doivent faire plus d'efforts pour améliorer l'expérience candidat



considèrent que l'expérience candidat est une priorité pour 2015

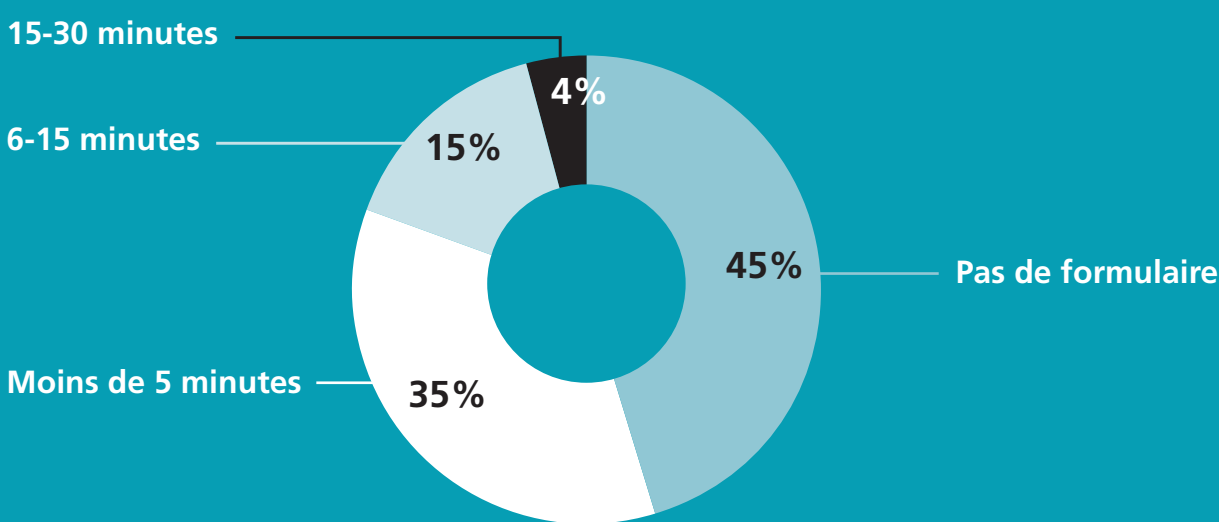
Modes de candidature



41%

des personnes interrogées affirment toujours accepter des candidatures par courrier postal

Durée de candidature par formulaire



45%

des personnes interrogées n'ont pas mis en place de formulaire en ligne

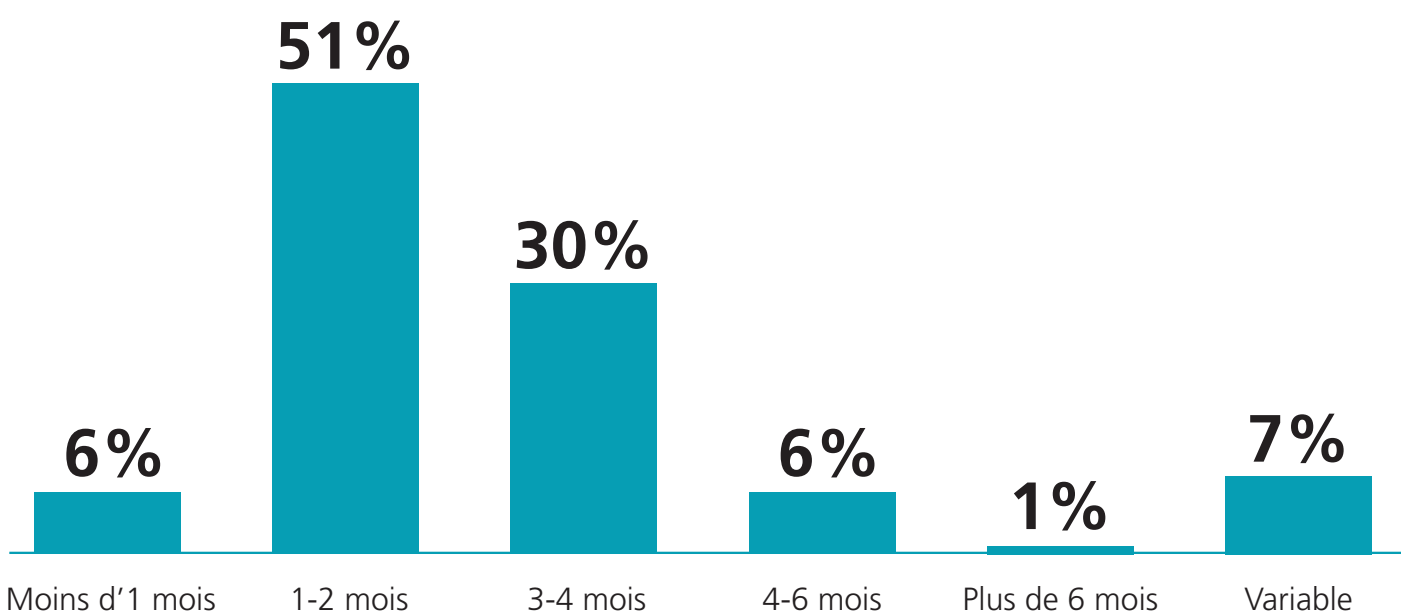


34% des sites carrières sont optimisés pour terminaux mobiles



Dans **29.5%** des cas le candidat peut postuler en utilisant seulement son mobile

De la candidature au recrutement



92% ne récoltent pas de retour d'expérience des candidats

ne mesurent pas le taux d'abandon des candidats **54%**

55% informent les candidats non retenus par téléphone

Source

Enquête réalisée entre le 28 janvier 2015 et le 28 février 2015 auprès de 75 professionnels du monde du recrutement. La majorité (60%) des personnes interrogées travaillent pour une PME. Parmi elles 38% sont employées dans des entreprises de moins de 50 employés et 22% dans des entreprises de 51 à 250 employés. Près de 30% des participants travaillent pour des entreprises de taille intermédiaire (251-5000 employés) et près de 10% travaillent pour une grande entreprise (>5000 employés).

Textkernel est spécialiste des technologies sémantiques et Big Data dans le domaine du recrutement et de l'emploi. Textkernel fournit aux professionnels des ressources humaines des outils aisément intégrables à leurs systèmes de recrutement et permettant d'améliorer l'expérience candidat et d'augmenter leur taux de conversion.