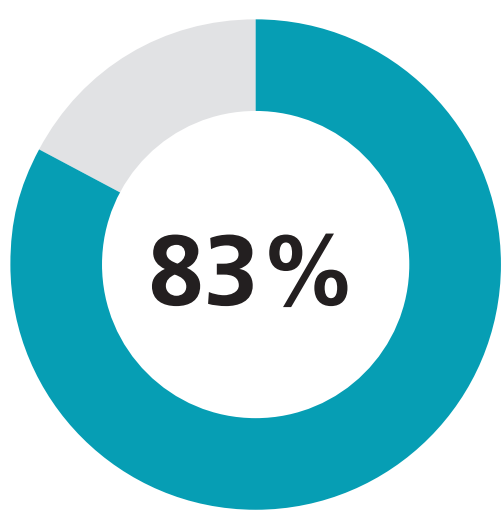
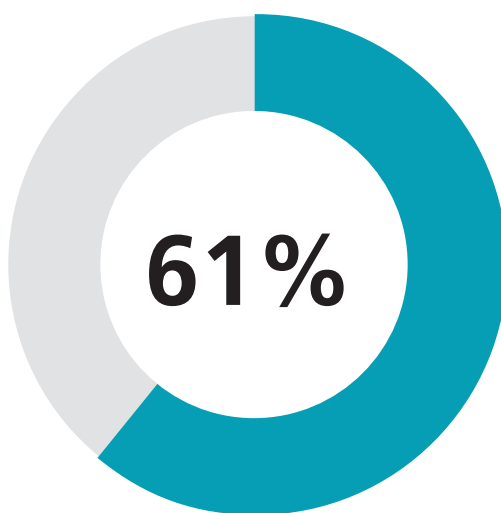




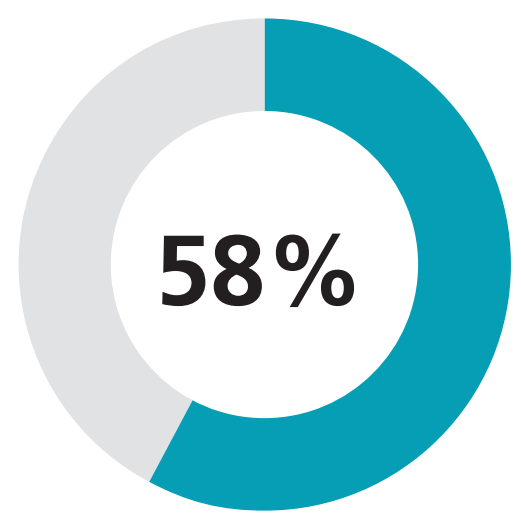
## Wichtigkeit von Candidate Experience



der Unternehmen denken, dass Candidate Experience eines der Top Themen ist

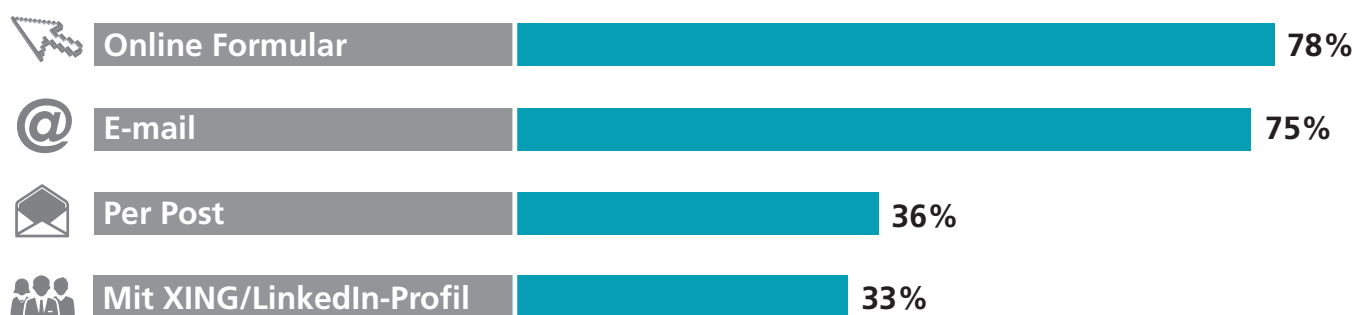


möchten in diesem Jahr die Candidate Experience verbessern



möchten in Candidate Experience investieren

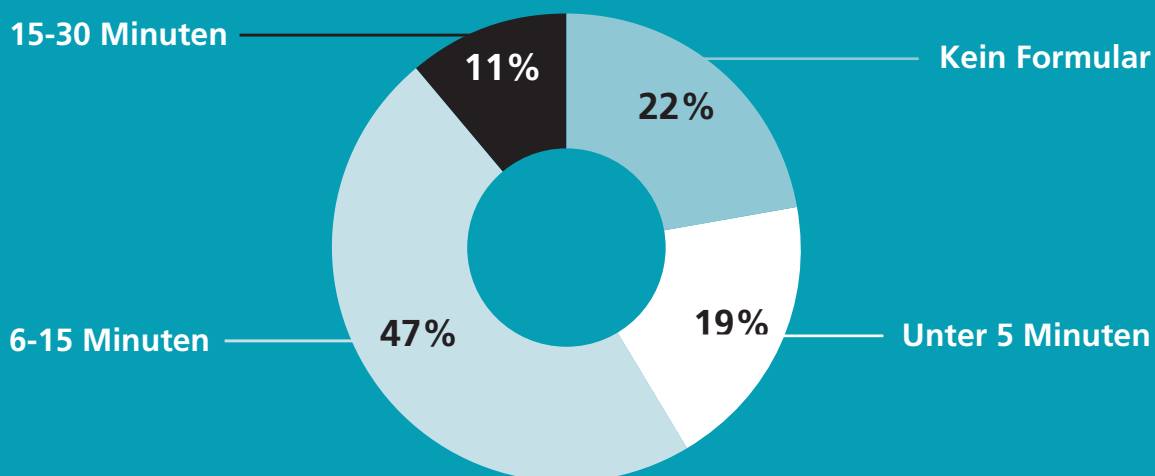
## Art der Bewerbung



**36%**

der Unternehmen erhalten ihre Bewerbungen (noch) per Post

## Benötigte Zeit um sich zu bewerben

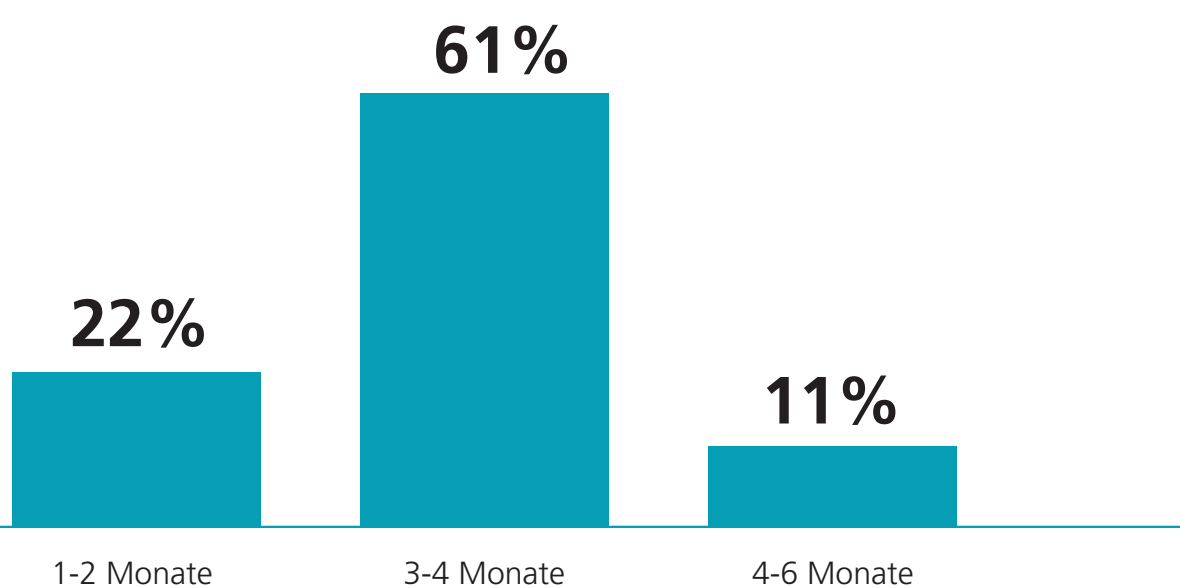


**58%** der Stellenangebote können auch mobil betrachtet werden



Auf **31%** der Stellenangebot kann man sich mobil bewerben

## Time-to-Hire



**42%** kennen die eigene Abbrecherquote nicht

fragen nicht nach Feedback **81%**

**27%** sagen per Telefon ab

### Quelle

Die Candidate Experience Studie wurde von Textkernel, Spezialist in semantischer Recruiting Technologie, mit einer Stichprobe von 36 österreichischen Unternehmen, zwischen dem 20.12.2014-09.02.2015 durchgeführt. 25% der Unternehmen haben über 10.000 Mitarbeiter, 22% zwischen 5.000 und 10.000 Mitarbeiter, 22% zwischen 1.000 und 5.000 Mitarbeiter und die restlichen 31% weniger als 1.000 Mitarbeiter.

Textkernel bietet Tools, die eine (mobile) One-Klick-Bewerbung zulassen, für eine positive Candidate Experience sorgen, die Konversionsrate erhöhen und einfach in bestehende Softwaresysteme integriert werden können.