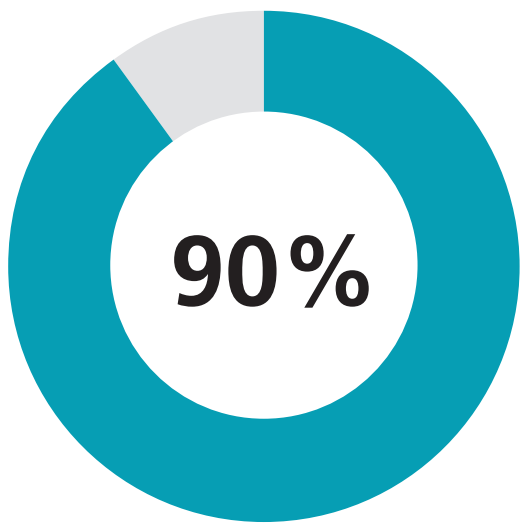
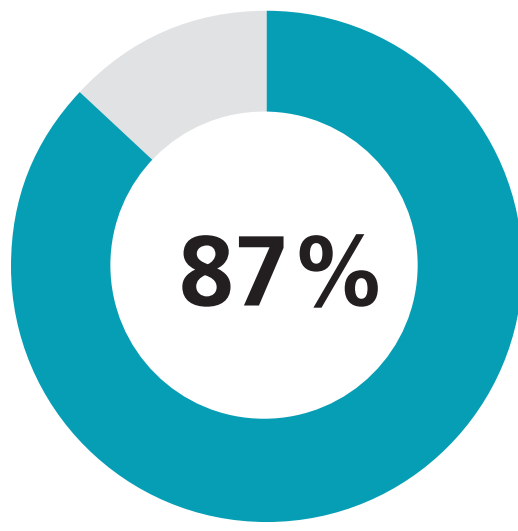




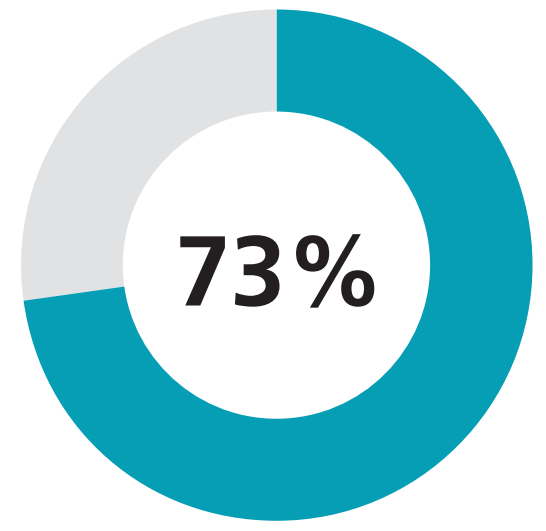
Het belang van de Candidate Experience



van de ondervraagden vindt de Candidate Experience een prioriteit



vindt dat zijn/haar bedrijf meer moet investeren in de Candidate Experience



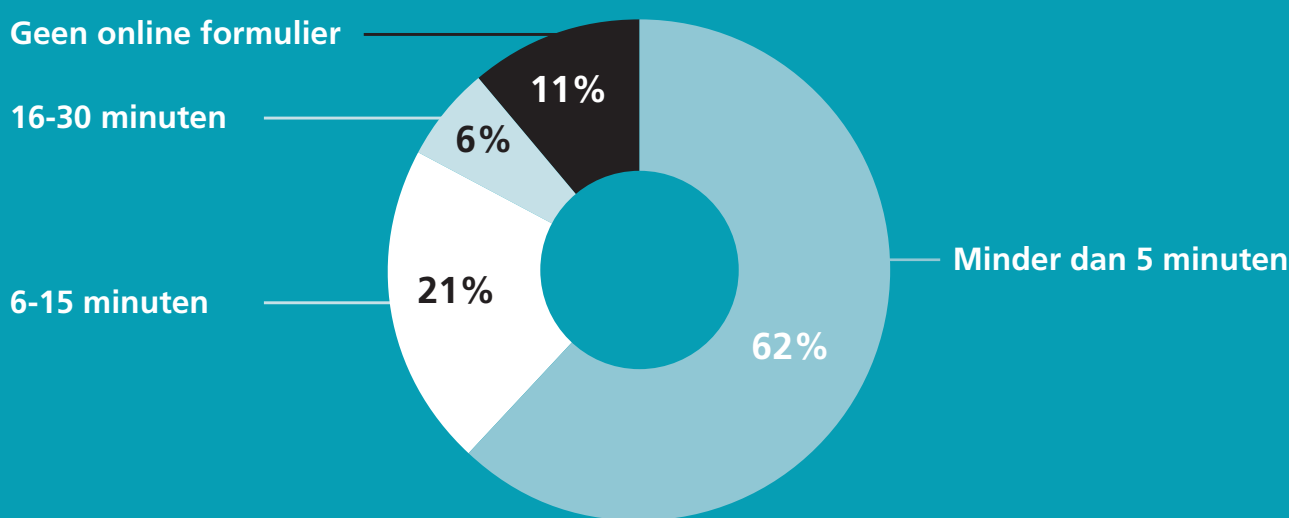
vindt de Candidate Experience een prioriteit voor 2015

Sollicitatiemogelijkheden



van de ondervraagden ontvangt nog sollicitaties per post

Benodigde tijd om via het online formulier te solliciteren



van de sollicitaties neemt minder dan 5 minuten in beslag

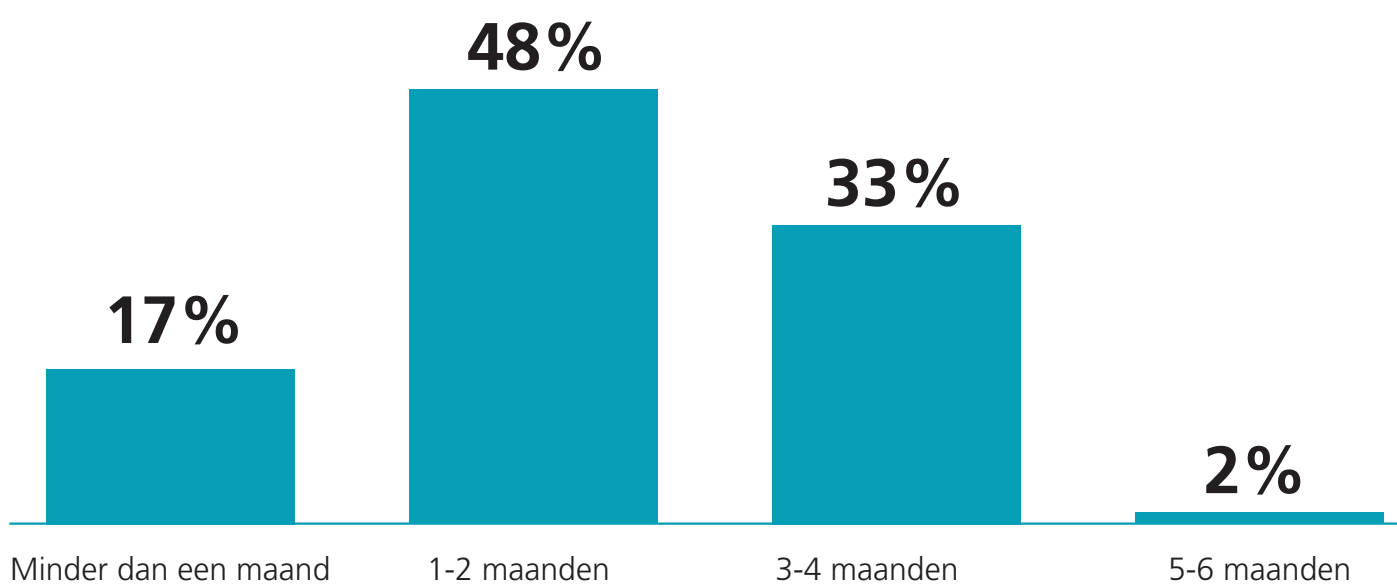


60% van de ondervraagden geeft aan dat de vacatures in de carrièresite volledig mobiel toegankelijk zijn.



In 48% van de gevallen kan een sollicitatie volledig worden voltooid via een mobiel apparaat.

Time-to-Hire



65% kent haar drop-off ratio niet

79% wijst een kandidaat telefonisch af na het eerste interview

25% vraagt een kandidaat om feedback over het sollicitatieproces

Bronvermelding

De Nederlandse Candidate Experience Enquête is gehouden door Textkernel, specialist in semantische recruitment technology, in samenwerking met Talentsoft, Tangram, Recruiters United en Recruit2. Aan deze studie hebben 52 bedrijven deelgenomen.

Textkernel levert de 'Apply with'-widget, ondersteund door cv parsing, om een gemakkelijk one-click sollicitatieproces te faciliteren, ook via mobiel. De widget, geïntegreerd in uw carrièresite, helpt de Candidate Experience te verbeteren en de conversieratio te verhogen, waardoor u sneller uw vacatures kunt invullen.