

Les chiffres de l'offre d'emploi en France

2015



Vue d'ensemble du marché de l'emploi en France

Cette étude se base sur les données de Jobfeed, la plateforme d'analyse Big Data de l'offre d'emploi de Textkernel

1. Introduction	2
2. Les sites qui ont recueilli le plus d'offres	4
3. Distribution de l'offre d'emploi par region	5
4. Les sociétés qui ont le plus recruté	6
6. Les secteurs qui ont le plus recruté	7
7. Distribution de l'offre d'emploi par type de contrats	8
8. Distribution de l'offre par niveau de formation	9
Source	10
La plateforme Big Data de l'offre d'emploi	10
Information	11

Les chiffres de l'offre d'emploi en France

2015



1. Introduction

Textkernel publie chaque trimestre un état des lieux de l'offre d'emploi en France. En plus de ces études, Textkernel publie aussi un rapport annuel sur le marché de l'emploi en ligne.

Cette étude se base sur l'analyse de plus de 15,8 millions d'offres d'emploi, collectées par jobfeed entre le 1er janvier 2015 et le 31 décembre 2015. Après la détection et l'exclusion de doublons, plus de 6 millions d'offres uniques ont pu être identifiées. C'est sur ces offres uniques que se base la présente étude.

Les éléments principaux de l'étude sont les suivants:

- Chaque offre d'emploi est publiée 2.5 fois sur le web Français
- L'Île de France reste le premier bassin d'emploi en France
- Avec 18.7% des offres, le secteur du commerce est celui qui recrute le plus
- 55.2% des annonces publiées en ligne étaient des offres de CDI

6,176,241 Nombre d'offre d'emploi
uniques publiées par mois

Nombre total d'offres
répertoriées en 2015 **15,832,898**

2.5 Chaque offre unique est en moyenne
publiée 2.5 sur le web

Total des offre d'emploi publiées en ligne en 2015 à l'exclusion des offres de stages, bénévolat, freelance, alternance, contrat aidé et franchise.

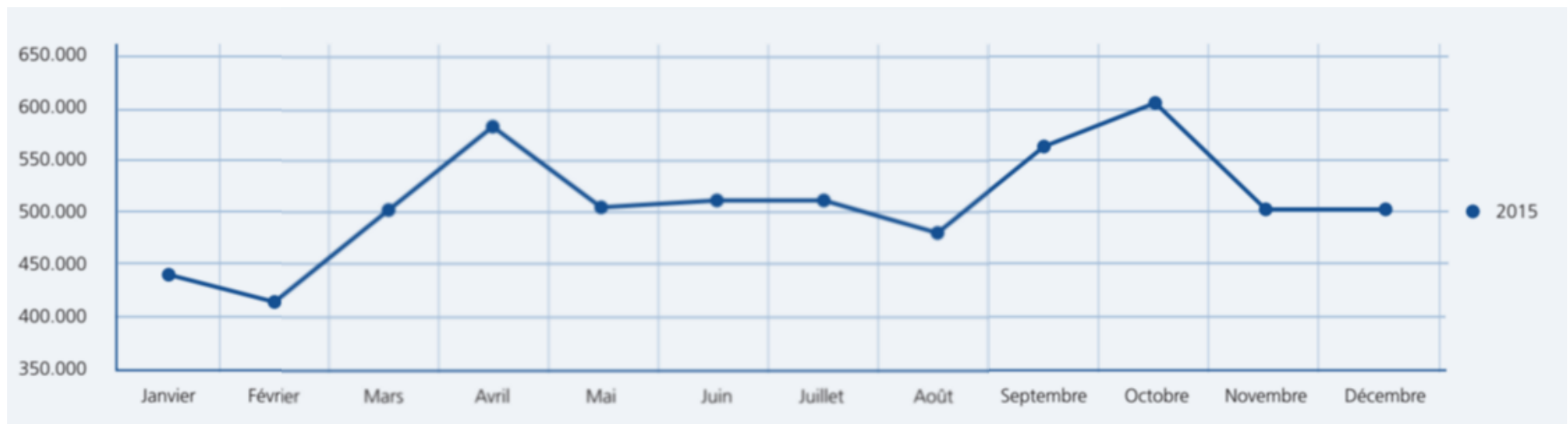
Source: Jobfeed

Les chiffres de l'offre d'emploi en France

2015



L'offre d'emploi a connu cette année une hausse de près de 50,000 offres d'emploi unique. Evaluée à près de 450.000 offres au 1er Janvier 2015, l'offre d'emploi a connu deux pics cette année: une en avril et une autre en octobre. Les mois d'été et particulièrement le mois d'aout sont traditionnellement des périodes pendant lesquelles l'offre d'emploi stagne avant de reprendre début septembre pour ensuite décliner à l'approche de la fin d'année.



Total des offre d'emploi publiées chaque mois à l'exclusion des offres de stages, bénévolat, freelance, alternance, contrat aidé et franchise.

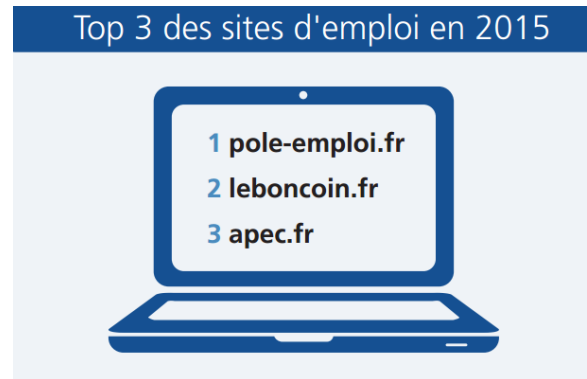
Source: Jobfeed

Les chiffres de l'offre d'emploi en France

2015



2. Les sites qui ont recueilli le plus d'offres



Top 3 des sites ayant publié le plus d'offres en 2015. Source: Jobfeed

En 2015, les 3 sites d'emploi qui publient le plus d'offres sont encore les sites gratuits. Celui de pole-emploi se place devant le site de petites annonces leboncoin.fr et le site consacré à l'emploi des cadres apec.fr.

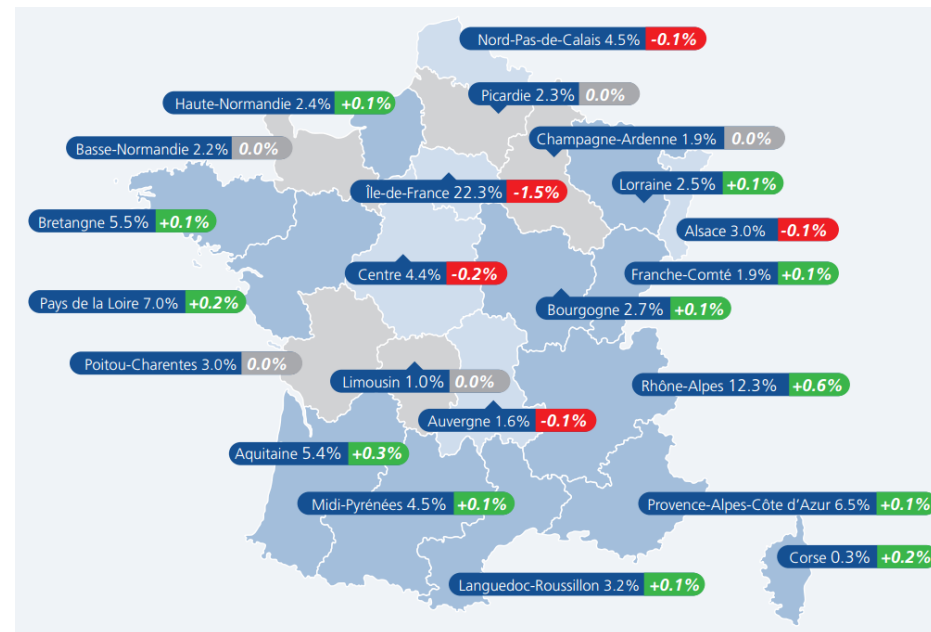
Les chiffres de l'offre d'emploi en France

2015



3. Distribution de l'offre d'emploi par région

Comme le montre le graphique ci-dessous l'Île de France est encore et toujours la première région française en terme d'offre d'emploi même si elle enregistre la plus forte baisse par rapport à l'année 2014 (-1.5%). Elle est suivie par la région Rhône-Alpes, 10 points derrière, qui enregistre elle la plus forte progression par rapport à 2014 (+0.6%). Suivent ensuite le Pays de Loire et la région Paca avec respectivement 7 et 6.5% de l'ensemble des offres publiées en ligne en France.



Distribution de l'offre d'emploi par région et fluctuation par rapport à l'année 2014. Source: Jobfeed

Les chiffres de l'offre d'emploi en France

2015



4. Les sociétés qui ont le plus recruté

Parmi les entreprises qui ont le plus recruté cette année on retrouve bien sur des entreprises de technologie (Thales, Capgemini) mais aussi un représentant du secteur de la grande distribution (Carrefour) du monde de la finance (Crédit Agricole) et du secteur de l'hôtellerie (Accor).



Les sociétés qui ont le plus recruté en 2015. Source: Jobfeed

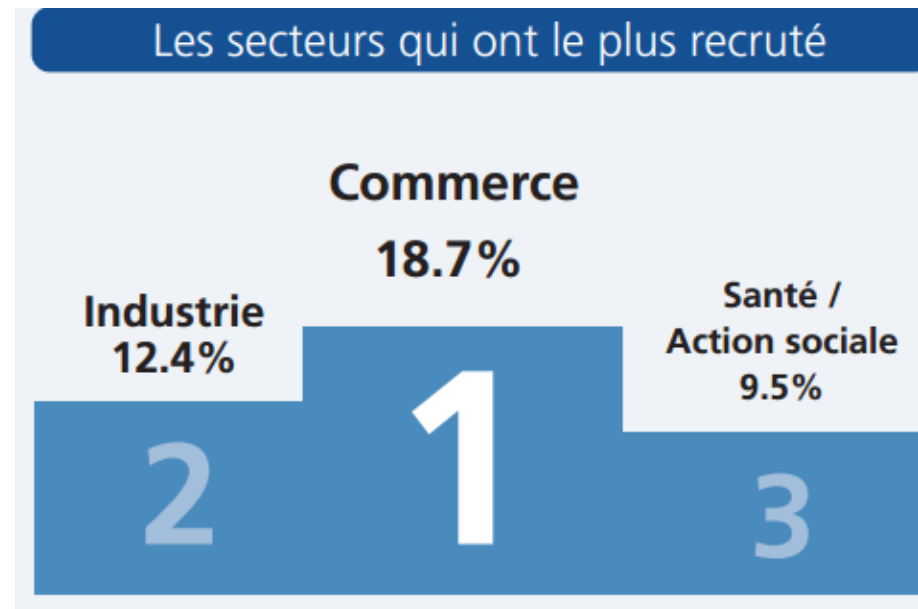
Les chiffres de l'offre d'emploi en France

2015



6. Les secteurs qui ont le plus recruté

Le secteur rassemblant le plus d'offres en 2015 est celui du commerce avec près de 19% de l'ensemble des offres publiées. Sur la deuxième place du podium on retrouve le secteur de l'industrie d'où a émané 12.4% des offres publiées en ligne en 2015. Le secteur de la santé et de l'action sociale se retrouve en troisième place avec 9.5% de l'ensemble des offres diffusées sur le web en 2015.



Les secteurs qui ont le plus recrutés en 2015. Source: Jobfeed

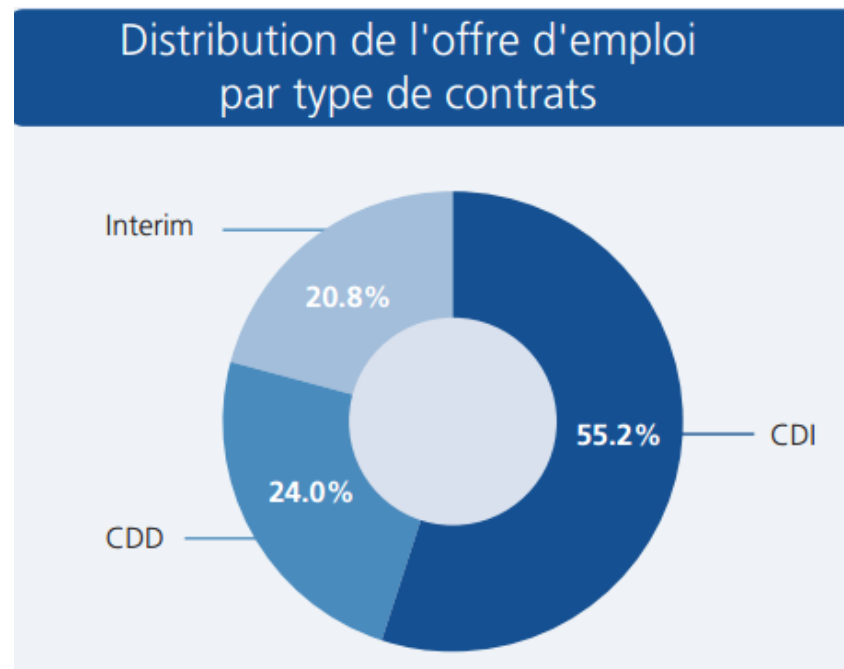
Les chiffres de l'offre d'emploi en France

2015



7. Distribution de l'offre d'emploi par type de contrats

En terme de type de contrats, la majorité des offres (55,2%) publiées en 2015 concernaient des propositions de CDI. Les contrats de CDD représentaient en 2015 un peu moins d'un quart (24%) des propositions d'emploi. 20.8% des offres étaient pour des postes en intérim.



Distribution de l'offre d'emploi par type de contrats Source:Jobfeed

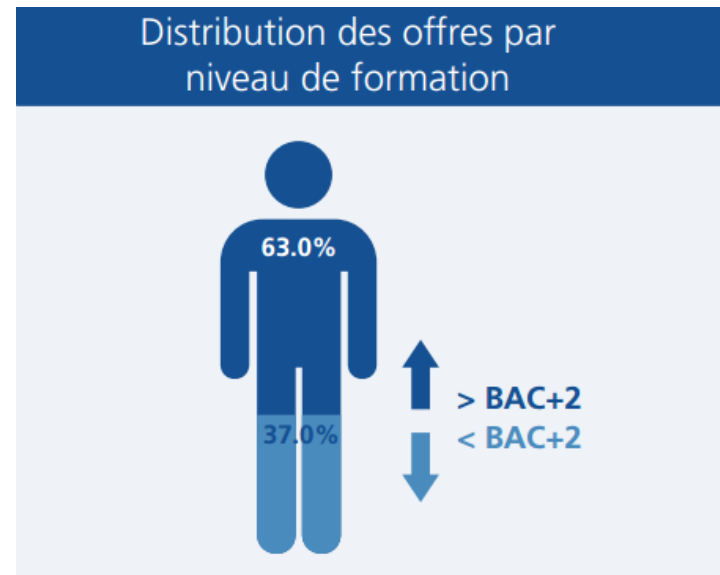
Les chiffres de l'offre d'emploi en France

2015



8. Distribution de l'offre par niveau de formation

Une large majorité 63% des offres d'emploi sont adressées à des candidats ayant un niveau de formation supérieur à bac+2. 37% des offres demandent un niveau de formation inférieur à bac+2.



Distribution des offres par niveau de formation en 2015. Source: Jobfeed

Les chiffres de l'offre d'emploi en France

2015



Source

Les statistiques contenues dans ce rapport proviennent de Jobfeed l'outil d'analyse du marché de l'emploi de [Textkernel](#), qui collecte, catégorise les offres d'emploi en ligne et les rend consultable à travers un portail de recherche avancée. Les données présentées dans cette étude proviennent de l'analyse de 6,176,241 offres d'emploi uniques publiées en ligne entre le 1er janvier 2015 et le 31 décembre 2015 excluant les offres de stages, bénévolat, freelance, alternance, contrat aidé et franchise.

La plateforme Big Data de l'offre d'emploi

Jobfeed est un service de Textkernel, société spécialisée dans les technologies sémantiques et Big Data appliquées à l'emploi et aux RH. Jobfeed explore plusieurs centaines de milliers de sites français en permanence. Il identifie les sites contenant des offres d'emploi, identifie les doublons grâce à des algorithmes performants, analyse et « comprend » les offres pour les catégoriser, les rendre comparables entre elles et en extraire des données. Les informations extraites sont ensuite enrichies de données externes et mises à la disposition des professionnels au travers d'une interface web conviviale.

Pour en savoir Plus rendez vous sur <http://www.textkernel.com/fr/logiciel-rh/jobfeed>

Pour recevoir plus d'information sur le marché du travail en France inscrivez vous à notre [lettre d'information](#)

Les chiffres de l'offre d'emploi en France

2015



Information

Les informations contenues dans cet article sont classés comme disponibles publiquement. L'utilisation et la reproduction de cette information est autorisée à condition qu'elle contienne une référence à Jobfeed et référencé avec un lien vers l'article original . Si vous souhaitez plus d'informations sur Jobfeed et les données de cette étude veuillez contacter

Tristan Rousset, Consultant Marketing & Communication

rousset@textkernel.nl

presse@jobfeed.fr

Textkernel

13 rue Camille Desmoulins

92441 Cedex Issy les Moulineaux

France

+33 158 042 372

info@textkernel.fr

<http://www.textkernel.com/fr>

[Pour plus d'information à propos de Jobfeed](#)

[Pour plus d'information à propos de Textkernel](#)