

# Die beliebtesten Sprechblasen deutscher Arbeitgeber

In einer einzigartigen Kombination aus qualitativer Sprachanalyse und technischer Auswertung wurden 120.000 Online-Stellenanzeigen von über 500 Arbeitgebern deutschlandweit analysiert.

Fit für u.a.?

Das meist genutzte Schlagwort in Stellenbeschreibungen: "u.a."

Top 10 der Arbeitgeber mit dem durchschnittlich höchstem "u.a." - Aufkommen

1	Infineon
2	Deichmann
3	Deloitte
4	DLR
5	COOP
6	HS-Coburg
7	GMA-Group
8	GIZ
9	Bauhaus
10	Mercedes Benz Consulting

## Sie sind gut, wir sind Team

Der perfekte Kandidat für deutsche Arbeitgeber ist „teamfähig“ hat einen „guten Abschluss“ und ist „flexibel“.

Die Top 10 der von Arbeitgebern gestellten Ansprüche:



## Deutsche Arbeitgeber sind überzeugte Nominalisten

Mehr als eine Million „-ungs“ in 120.000 Stellenanzeigen - Substantivierungen sind Trumpf!

Kings of "-ung" in der deutschen Arbeitgeberkommunikation:

1	GIZ	6	Evonik
2	Deutsche Bahn	7	DLR
3	Rituals	8	NTT DATA
4	Hephata	9	Helmholtz Zentrum München
5	PWC	10	IAV Gruppe

### Quelle

Laden Sie sich die vollständige Studie auf <http://www.textkernel.com/de/club-der-gleichen-edition-stellenanzeigen/> herunter und erfahren Sie mehr!

Methodik: Kombination aus qualitativer Sprachanalyse und technischer Auswertungen der Begrifflichkeiten