

# De Nederlandse vacaturemarkt in

# 2015



## Overzicht van de Nederlandse online vacaturemarkt

*Deze studie is gebaseerd op statistieken uit Jobfeed, de Big Data tool voor vacatures*

[1. Introductie](#)

[2. Vacatures](#)

[2. Meest gevraagde beroepen](#)

[3. Steden met meeste vacatures](#)

[4. Verdeling vacatures per provincie](#)

[5. Top 10 beroepsklassen](#)

[6. Grootste branches](#)

[7. Grootste werkgevers en intermediairs](#)

[8. Parttime vacatures](#)

[Bronvermelding](#)

[Contact](#)

# De Nederlandse vacaturemarkt in

## 2015



## 1. Introductie

Het aantal vacatures in 2015 toont een stijging van 22% ten opzichte van 2014. Dat blijkt uit cijfers van [Jobfeed](#), de Big Data tool voor vacatures van [Textkernel](#), die in dit rapport gepresenteerd worden.

Jobfeed heeft in 2015 ruim 9,9 miljoen online vacature-plaatsingen ontdekt, geanalyseerd en gecategoriseerd. Voor dit rapport zijn de vacatures voor stages, bijbanen, vrijwilligerswerk, freelance en franchises weggelaten. Van de resterende 9,4 miljoen vacature-advertenties bleven na ontdubbeling bijna 1,5 miljoen unieke vacatures over, waarop deze analyses zijn uitgevoerd.

### Hoogtepunten uit 2015:

- Rabobank, Cofely en ING zijn de werkgevers met meeste vacatures
- Unique, Randstad en StartPeople zijn de intermediairs met meeste vacatures
- Beroepsklasse *Bouw* is met 40% groei in vacatures de grootste stijger van 2015;
- De sector *Onderwijs en onderzoek* stijgt met 8% marktaandeel naar plek 3 ten koste van ICT
- De meeste vacatures waren te vinden in Amsterdam, Utrecht en Rotterdam.

# De Nederlandse vacaturemarkt in

## 2015



## 2. Vacatures

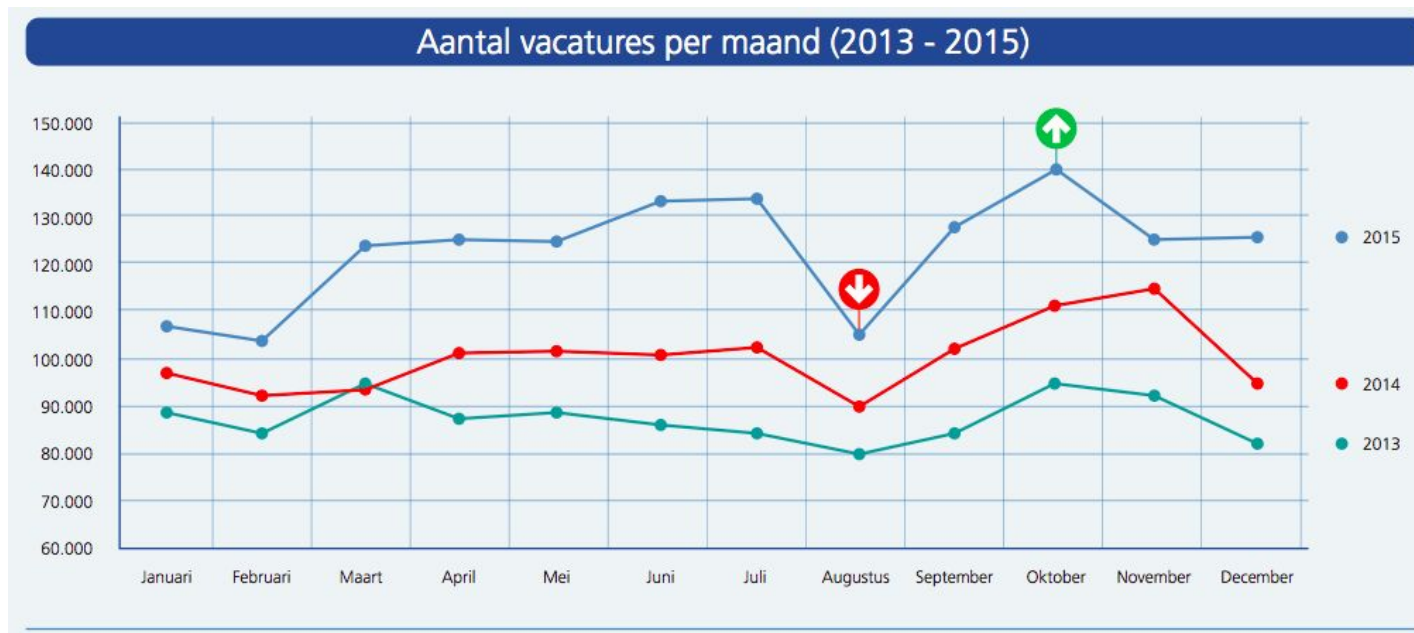
Het aantal unieke vacatures is in 2015 met 22% gestegen ten opzichte van 2014. Het aantal vacature-plaatsingen steeg zelfs met 48%. De posting-ratio, het aantal keer dat een vacature geplaatst is op verschillende websites, is gestegen van 5,2 keer in 2014 naar 6,3 keer in 2015.



Aantal vacature-advertenties en ontdubbelde (unieke) vacatures in 2015, exclusief stages, bijbanen, vrijwilligerswerk, freelance en franchises. Bron: Jobfeed

# De Nederlandse vacaturemarkt in

## 2015



Aantal ontdubbelde vacatures in 2015, exclusief stages, bijbanen, vrijwilligerswerk, freelance en franchises. Bron: Jobfeed

Bovenstaande grafiek toont het aantal vacatures per maand in de afgelopen drie jaar. Over het algemeen is dezelfde trend te zien. In februari vind een dipje plaats, gevolgd door een stijging in maart. In de zomermaand augustus en aan het einde van het jaar vindt een dip plaats. Dit jaar zijn de meeste vacature geplaatst in oktober.

# De Nederlandse vacaturemarkt in

## 2015



## 2. Meest gevraagde beroepen



*Top 3 meest gevraagde beroepen in 2015, exclusief stages, bijbanen, vrijwilligerswerk, freelance en franchises. Bron: Jobfeed*

In 2015 werden bijna 27.000 medewerkers klantenservice gevraagd. De software engineer volgt met 19.467 vacatures. Het derde grootste beroep is de Reparatie-en onderhoudsmonteur, waarvan 18.807 vacatures zijn verschenen in 2015. De accountmanager en verkoper volgen op plek 4 en 5. Wanneer we kijken naar wie de vacatures uitzet, wordt zichtbaar dat directe werkgevers de meeste vacatures uitzetten voor verkoper. Bij intermediairs is het meest gevraagde beroep de medewerker klantenservice.

# De Nederlandse vacaturemarkt in

## 2015



### 3. Steden met meeste vacatures



*Top 5 steden op basis van het aantal online vacatures geplaatst in 2015. Bron Jobfeed*

*\* Exclusief stages, bijbanen, vrijwilligerswerk, freelance en franchises \**

11,1% van alle online vacatures geplaatst in 2015 bevinden zich in Amsterdam. Utrecht is met 5,5% marktaandeel Rotterdam (5,4%) voorbij gestreefd en neemt daarbij de tweede plek in. Plek 6 - 10 wordt ingevuld door respectievelijk Den Bosch, Arnhem, Groningen, Breda en Tilburg. In 2014 werd de tiende plek bezet door Maastricht, voor de rest is de lijst ongewijzigd.

# De Nederlandse vacaturemarkt in

## 2015

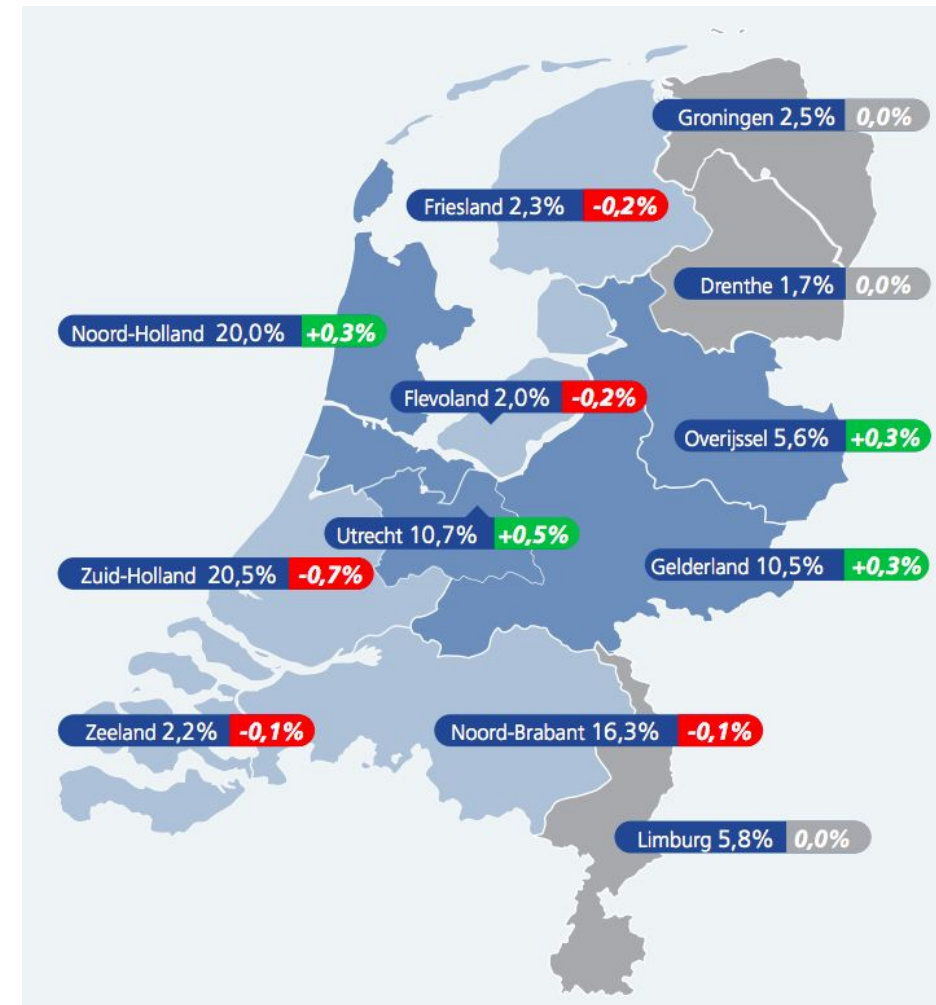


### 4. Verdeling vacatures per provincie

De provincie met de meeste vacatures blijft net zoals in 2014 Zuid-Holland, dat 20,5% van alle online vacatures bezit. Zuid-Holland verliest wel 0,7% marktaandeel. Utrecht bezit 10,7% van alle online vacatures en stijgt daarmee 0,5% marktaandeel. Dit komt neer op een stijging in aantallen vacatures van 27,6%. Overijssel toont de grootste stijging met 28,1% meer vacatures dan in 2014. Gelderland volgt op de derde plek met 25,5% meer vacatures.

 Overijssel, Utrecht en Gelderland zijn de grootste stijgers van 2015

 Zuid-Holland verliest 0,7% marktaandeel, maar blijft de provincie met de meeste vacatures van Nederland



# De Nederlandse vacaturemarkt in

## 2015



### 5. Top 10 beroepsklassen

De grootste beroepsklasse in 2015 is ICT, met 13% van de vacatures. Hoewel het aantal ICT-vacatures nog steeds stijgt (+15%), is dit minder dan het gemiddelde en verliest ICT daarmee 0,7% marktaandeel.

#### Grootste stijgers



De grootste stijger in de top 10 is de beroepsklasse Bouw die 40% in aantal vacatures stijgt. Bouw wordt gevolgd door Zorg (28%) en Installatie, reparatie en onderhoud (26%). Van de kleinere beroepsklassen zien we grote stijgingen in Onderwijs (41%), Vervoer en Transport (48%) en de kleinste beroepsklasse Defensie (57%).



Top 10 beroepsklassen op basis van aantal unieke vacatures geplaatst in 2015, exclusief stages, bijbanen, vrijwilligerswerk, freelance en franchises. Bron: Jobfeed



# De Nederlandse vacaturemarkt in

## 2015



### 6. Grootste branches

Handel blijft in 2015 de grootste branche van Nederland met 21,4% marktaandeel, 1,5 % minder dan in 2014. Zorg stijgt met bijna een procent en bezit nu 13,9% van de online vacatures. De branche Onderwijs en onderzoek wisselt met ICT van plek en stijgt van vijfde naar derde grootste beroepsklasse van Nederland met 8% van de online vacatures. Het aantal vacatures in de branche ICT groeit minder hard dan de andere branches en daalt daardoor van 8,2% marktaandeel naar 7,3% van alle Nederlandse vacatures.



De grootste branches in Nederland in 2015. Bron: Jobfeed

# De Nederlandse vacaturemarkt in

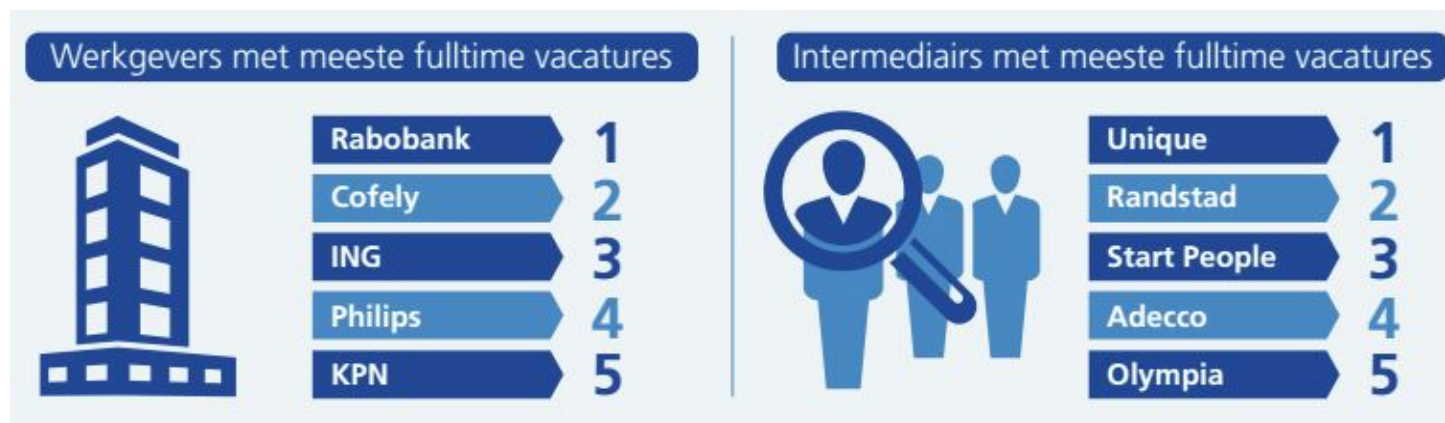
## 2015



### 7. Grootste werkgevers en intermediairs

Rabobank is de werkgever met de meeste fulltime vacatures\* in 2015 en wordt gevolgd door Cofely. Naast de Rabobank staat ook de ING in de top 3 werkgevers met meeste vacatures. ABN Amro valt net buiten de top 5 en staat op de zesde plek.

Bij de intermediairs is uitzendbureau Unique de intermediair met meeste vacatures, gevolgd door Randstad en Start People. In 2015 waren intermediairs verantwoordelijk voor 64% van de vacatures. Dit is gedaald ten opzichte van 2014 (65%) en 2013 (67%).



Werkgevers en intermediairs met meeste fulltime online vacatures geplaatst in 2015. Bron Jobfeed

\* Exclusief stages, bijbanen, vrijwilligerswerk, freelance en franchises

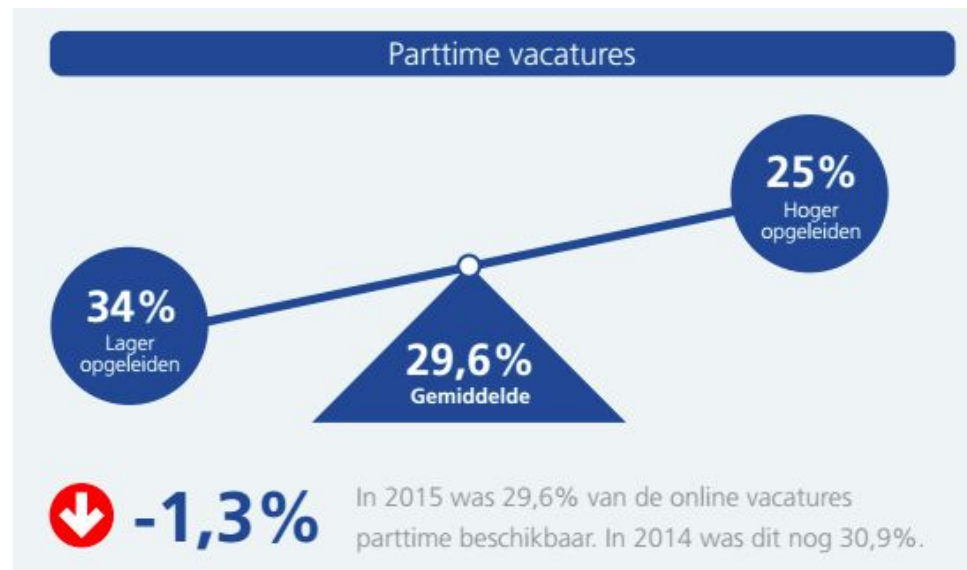
# De Nederlandse vacaturemarkt in

## 2015



### 8. Parttime vacatures

29,6% van alle vacatures in Nederland zijn parttime (32 uur of minder) beschikbaar. Dit is minder dan vorig jaar, toen het aantal nog bijna 31% was. Wanneer gekeken wordt naar vacatures per opleidingsniveau, zien we dat 34% van de vacatures voor lager opgeleiden parttime invulbaar is. Dit is een stuk hoger dan bij vacatures voor hoger opgeleiden, waar dit slechts 25% is.



#### Parttime vacatures per beroepsklasse

Meer dan de helft van de vacatures in Gezondheidszorg zijn parttime mogelijk (57%), gevolgd door Onderwijs (54%) en Schoonmaak (51%).

Vacatures in Engineering (16%), Defensie (17%), Installatie, reparatie, onderhoud (19%), Productie (20%), Bouw (20%) zijn voor het overgrote deel alleen fulltime beschikbaar.

*Marktaandeel parttime vacatures geplaatst in 2015, uitgesplitst naar opleidingsniveau. Bron Jobfeed  
Exclusief stages, bijbanen, vrijwilligerswerk, freelance en franchises.*

# De Nederlandse vacaturemarkt in

## 2015



### Bronvermelding

Alle cijfers zijn afkomstig uit Jobfeed, de arbeidsmarktanalysetool van Textkernel, die alle online vacatures verzamelt, categoriseert en doorzoekbaar maakt. In 2015 heeft Jobfeed ruim 9,9 miljoen online vacature-plaatsingen ontdekt en geanalyseerd. Voor dit rapport zijn de vacatures voor stages, bijbanen, vrijwilligerswerk, freelance en franchises weggelaten. De resterende 9,4 miljoen vacature-advertenties zijn ontdebeld en op basis van de overgebleven 1,5 miljoen unieke vacatures zijn deze analyses uitgevoerd.

Lees meer over Jobfeed als bron voor arbeidsmarktinformatie: [www.jobfeed.nl/pers](http://www.jobfeed.nl/pers)

### Gratis testaccount

Jobfeed biedt een actueel én historisch overzicht van alle online vacatures in Nederland en is daarmee een waardevolle informatiebron, analysemiddel en acquisitietool voor werving & selectie, uitzendbureau's, detacheerders, vacaturebanken, mobiliteit-en onderzoeksorganisaties. Vraag een gratis testaccount aan via [www.jobfeed.nl](http://www.jobfeed.nl)

### Pers & publicatie

De infographic en de informatie uit het rapport mag vrij verspreid en gebruikt worden, onder bronvermelding van Jobfeed en met link naar het originele artikel. Voor meer informatie over deze of aanvullende data, bezoek [jobfeed.nl/pers](http://jobfeed.nl/pers) of neem contact op met Kim Pieschel, Manager Marketing & Communications bij Textkernel via [pers@jobfeed.nl](mailto:pers@jobfeed.nl), telefoon: 020-494 2498.

# De Nederlandse vacaturemarkt in

## 2015



## Contact

Jobfeed is een product van Textkernel BV, softwareleverancier van cv parsing, vacatureparsing en semantische zoek- en match-oplossingen.

### Heeft u nog vragen?

Aarzel niet om contact met ons op te nemen

Kim Pieschel, Manager Marketing & Communications

[pieschel@textkernel.nl](mailto:pieschel@textkernel.nl)

### Textkernel

Nieuwendammerkade 28A17, 1022 AB, Amsterdam

Telefoon: +31 20 494 2498

E-mail: [info@textkernel.nl](mailto:info@textkernel.nl)

[Meer informatie over Jobfeed](#)

[Meer informatie over Textkernel](#)

**textkernel**

# De Nederlandse vacaturemarkt in

## 2015



### Bijlage 1: Marktaandeel beroepsklassen

#### Marktaandeel vacatures per beroepsklasse - 2015

Positie	Beroepsklasse	2013	2014	2015	Vershil (2014/2015)
1	ICT	13,5%	13,5%	12,7%	-0,7%
2	Verkoop en handel	12,0%	12,4%	11,6%	-0,8%
3	Administratie en klantenservice	9,0%	8,8%	9,0%	0,3%
4	Installatie, reparatie en onderhoud	7,1%	7,1%	7,3%	0,3%
5	Engineering	8,6%	8,3%	7,3%	-1,0%
6	Productie	6,8%	6,9%	6,9%	0,0%
7	Gezondheidszorg en welzijn	7,5%	6,4%	6,8%	0,3%
8	Bouw en delfstoffenwinning	5,0%	5,1%	5,8%	0,8%
9	Verzekeringen en financiën	4,6%	4,8%	4,9%	0,2%
10	Beleid en bestuur	4,7%	4,5%	4,3%	-0,2%
11	Inkoop en magazijnbeheer	3,4%	3,7%	3,8%	0,1%
12	Recht, arbeid en maatschappij	2,9%	3,0%	3,2%	0,3%
13	Onderwijs, opleiding en training	2,2%	2,6%	3,1%	0,4%
14	Communicatie, marketing en PR	3,0%	3,0%	2,9%	-0,2%
15	Vervoer en transport	2,1%	2,3%	2,8%	0,5%
16	Horeca	2,2%	2,2%	2,2%	0,0%
17	Schoonmaak en beheer	1,7%	1,8%	1,8%	0,0%
18	Kunst, cultuur en media	1,2%	1,2%	1,0%	-0,2%
19	Landbouw, veeteelt en visserij	0,8%	0,9%	0,9%	0,1%
20	Natuur- en milieuwetenschappen	0,6%	0,5%	0,5%	-0,1%
21	Recreatie, sport en toerisme	0,5%	0,4%	0,4%	0,0%
22	Politie, brandweer en beveiliging	0,4%	0,4%	0,4%	0,0%
23	Persoonlijke dienstverlening	0,2%	0,2%	0,2%	0,0%
24	Defensie	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

abel is gecreeërd op basis van het aantal unieke vacatures geplaatst in 5, exclusief stages, bijbanen, franchises, freelance en vrijwilligerswerk. rtures die niet konden worden toegewezen aan een beroepsklasse vallen e categorie 'overig' en zijn weggelaten uit deze lijst. Bron: Jobfeed

# De Nederlandse vacaturemarkt in

## 2015



### Bijlage 2: Marktaandeel provincies

#### Marktaandeel vacatures per provincie - 2015

Positie	Provincie	2014	2015	Vershil 2014/2015
1	Zuid-Holland	21,3%	20,5%	-0,7%
2	Noord-Holland	19,6%	20,0%	0,3%
3	Noord-Brabant	16,4%	16,3%	-0,1%
4	Utrecht	10,2%	10,7%	0,5%
5	Gelderland	10,2%	10,5%	0,3%
6	Limburg	5,7%	5,8%	0,0%
7	Overijssel	5,3%	5,6%	0,3%
8	Groningen	2,5%	2,5%	0,0%
9	Friesland	2,5%	2,3%	-0,2%
10	Zeeland	2,3%	2,2%	-0,1%
11	Flevoland	2,2%	2,0%	-0,2%
12	Drenthe	1,8%	1,7%	0,0%

De tabel is gecreeërd op basis van het aantal unieke vacatures geplaatst in 2015, exclusief stages, bijbanen, franchises freelance en vrijwilligerswerk. Vacatures die niet konden worden toegewezen aan een provincie vallen in de categorie 'overig' en zijn weggelaten uit deze lijst. Bron: Jobfeed

powered by Jobfeed

# De Nederlandse vacaturemarkt in

## 2015



### Bijlage 3: Marktaandeel branches

#### Marktaandeel vacatures per branche - 2015

Positie	Branche	2013	2014	2015	Vershil (2014/2015)
1	Handel	20,1%	22,8%	21,4%	-1,5%
2	Gezondheidszorg / Welzijn	15,3%	13,0%	13,9%	0,9%
3	Onderwijs / Onderzoek	7,3%	7,7%	8,0%	0,3%
4	Industrie / Techniek	8,0%	7,9%	7,6%	-0,3%
5	ICT	9,4%	8,2%	7,3%	-0,8%
6	Zakelijke dienstverlening	5,9%	6,6%	6,9%	0,2%
7	Bouw	5,4%	5,3%	5,2%	-0,1%
8	Financieel / Verzekeringen	5,3%	5,0%	5,2%	0,3%
9	Horeca	4,1%	4,5%	4,6%	0,1%
10	Logistiek	4,0%	4,0%	4,3%	0,3%
11	Media / Communicatie	3,4%	3,4%	3,5%	0,1%
12	Overheid / Non-profit	2,9%	2,8%	3,1%	0,3%
13	Cultuur / Recreatie	3,0%	2,9%	3,0%	0,1%
14	Pharma / Chemie	1,3%	1,3%	1,3%	0,0%
15	Nutsvoorzieningen	1,2%	0,9%	1,0%	0,1%
16	Persoonlijke dienstverlening	0,7%	0,8%	0,9%	0,1%
17	Facilitair / Schoonmaak	0,9%	1,0%	0,9%	-0,1%
18	Beveiliging / Brandweer / Politie	0,8%	0,9%	0,8%	0,0%
19	Administratief / call center	0,8%	0,8%	0,8%	0,0%
20	Agrarisch / Visserij	0,3%	0,3%	0,4%	0,1%

De tabel is gecreeërd op basis van het aantal unieke vacatures geplaatst in 2015, exclusief stages, bijbanen, franchises freelance en vrijwilligerswerk. Vacatures die niet konden worden toegewezen aan een branche vallen in de categorie 'overig' en zijn weggelaten uit deze lijst. Bron: Jobfeed

powered by Jobfeed